

峨眉二中 21 级高一 10 月考试政治试题

命题人：黄欢 审题人：廖新蕾

一、选择题（共 25 道，75 分）

1. 王大叔在农贸市场卖自家养的鸡和鸭。这些鸡和鸭（ ）
①是一般等价物 ②是劳动产品 ③有使用价值 ④有价值
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
2. 近年来，旧衣物回收箱在很多小区落户，居民可将闲置不用的就放回回收箱内，捐赠给有需要的人群。这些捐赠衣物（ ）
A. 是商品，具有使用价值和价值 B. 不是商品，没有用于交换
C. 是商品，因为是劳动产品 D. 凝结了人类劳动，具有价值
3. “历来世人贵黄金。”一方面，黄金是储备和投资的特殊通货、制作首饰的重要材料；另一方面，随着科学技术和现代工业的发展，黄金在宇宙航行、医学、电子学、现代通信和其他行业部门，日益发挥重要作用。这说明（ ）
①作为物品，黄金能够满足多方面需要 ②作为贵金属，黄金具有特殊的商业价值
③作为商品，黄金具有更多的基本属性 ④作为货币，黄金被赋予新的职能
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
4. 我们购买商品喜欢“物美价廉”，这说明商品具有的两个基本属性是（ ）
A. 使用价值和价格 B. 价格和价值 C. 质量和价格 D. 使用价值和价值
5. 2020 年 9 月，市场监管总局联合 16 个部门，共同部署开展 2020 年全国“质量月”活动，激发质量创新动力，释放质量提升活力，凝聚全社会力量共同推动质量强国建设事业，为决胜全面建成小康社会提供坚实支撑。之所以重视质量，是因为（ ）
①质量决定着商品价值量的大小 ②质量好的商品更容易实现价值
③重视质量能更好满足居民需求 ④质量是提升国家竞争力的关键
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
6. 中国人民银行定于 2019 年 9 月 10 日起陆续发行中华人民共和国成立 70 周年纪念币一套。该套纪念币共 7 枚，其中金质纪念币 2 枚，银质纪念币 4 枚，双色铜合金纪念币 1 枚，均为中华人民共和国法定货币。下列关于这套纪念币认识正确的是（ ）
①该套纪念币的本质是商品 ②该套纪念币能持久升值，具有投资功能
③该套纪念币具有使用价值和价值 ④该套纪念币能执行货币价值尺度和流通手段职能
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
7. 腾讯乘车码，是一种可以用来乘坐公共交通工具的二维码。开通服务后，只需在手机上打开微信小程序向扫码机展示二维码即可乘车。为了尽可能快，“乘车码”会预先为乘客垫付车票费用，之后再从乘客的微信钱包中扣除。在微信扫码乘车过程中（ ）
①“乘车码”充当了商品交换的媒介 ②货币执行了支付手段的职能
③依托信息技术使支付更加方便快捷 ④乘客运用“乘车码”代替了纸币
A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④
8. 国庆节假期，刘老师选择了标价为每人 1800 元的峨眉山专线旅游。刘老师在峨眉山旅游时，花 1000 元买了当地特产，货币的职能在材料中体现依次是（ ）
A. 价值尺度 支付手段 B. 价值尺度 流通手段
C. 支付手段 价值尺度 D. 支付手段 流通手段
9. 2022 年北京冬奥会赛事门票价格预计最低 8 美元，最高 238 美元，热门场次门票平均

最低 100 美元，普通场次门票平均最低 10 美元，开闭幕式门票价格为 118 美元至 787 美元不等。冬奥会不同场次门票价格（ ）

- ①体现了货币执行价值尺度职能 ②体现了货币执行流通手段职能
③体现了价值决定价格 ④体现了供求影响价格

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

10. 假定某国待售商品量 2000 亿件，平均每件商品价格为 10 元，货币每年平均流通 4 次；当年该国流通中需要的货币量是_____亿元。当年该国政府实际发行了 10000 亿元纸币，这时的 1 元相当于_____元，有可能会_____。（ ）

- A. 5000 0.25 使纸币购买力下降 B. 5000 0.5 引发通货膨胀
C. 5000 0.5 使纸币购买力提高 D. 20000 2 使纸币升值

11. 如今出门不带现金确实省去了很多麻烦，我们只需手机绑定一张银行卡，用微信或支付宝扫一扫商家二维码，在自己的手机上输入密码，即可完成支付，方便、快捷。这种支付方式（ ）

- ①履行了货币的贮藏手段职能 ②履行了货币的流通手段职能
③是金融系统创新服务的体现 ④可以缓解通货膨胀

A. ①② B. ①④ C. ③④ D. ②③

12. 中华人民共和国成立以来，我国居民的购物方式出现从计划经济时代使用“票证+现金”购物，到改革开放以后使用“银行卡”购物，再到目前使用“网上支付”“移动支付”“生物识别支付”等新的购物支付方式的变化。这些变化（ ）

- ①既改变了货币形态也改变了货币本质 ②既改变了支付方式也改变了消费方式
③既改变了生活方式也改变了货币职能 ④既改变了消费习惯也减少了现金使用

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

13. 2020 年 4~10 月，人民币对美元的汇率中间价（人民币元 / 100 美元）由 689.06 走高至 664.970。不考虑其他因素，这一变化趋势对我国境内企业造成的不利影响是（ ）

- ①服装、纺织、家电等企业的出口业务减少 ②某公司收购境外企业的成本增加
③美元负债较多的公司偿债压力减轻 ④在中国建造产业园的外资企业成本增加

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

14. 2020 年 3 月人民币对美元的汇率中间价为 6.830 元人民币换 1 美元，而去年同期人民币对美元的汇率中间价为 6.630 元人民币换 1 美元。这对我国对外经济造成重要影响。若不考虑其他因素，下列传导路径正确的是（ ）

- A. 美元升值→中国商品在美国市场的价格下降→不利于中国商品出口美国
B. 人民币贬值→中国企业在美国投资成本上升→不利于中国企业在美国投资
C. 美元贬值→美国商品在中国市场的价格上升→有利于中国进口美国商品
D. 人民币升值→中国企业在美国投资成本下降→有利于中国企业在美国投资

15. 去年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间为 8 小时，价值 80 元，全社会 A 商品的产量为 10 万件。如果今年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间缩短为 4 小时，那么，在其他条件不变的情况下，今年 A 商品的全社会总产量、单位商品的价值量和价值总量分别是（ ）

- A. 10 万件、80 元、800 万元 B. 10 万件、40 元、400 万元
C. 20 万件、80 元、1600 万元 D. 20 万件、40 元、800 万元

16. 商品生产者要想在市场中处于有利地位，必须要（ ）

- A. 努力缩短社会必要劳动 B. 努力提高个别劳动生产率
C. 努力生产价值量大的商品 D. 努力生产使用价值大的商品

17. 某集团通过技术创新，成功研发出我国第一块拥有自主知识产权并产业化的数字视频处理芯片——“信芯”，在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为名副其实的中国平板电视第一品牌。这表明，商品生产者如果率先改进技术设备，提高劳动生产率，在同一时间内生产的（ ）

- A. 单位商品价值量降低，商品价值总量不变，交换中获利增大
B. 单位商品价值量增加，商品价值总量增加，交换中获利增大
C. 单位商品价值量不变，商品价值总量增加，交换中获利增大
D. 单位商品价值量降低，商品价值总量增加，交换中获利增大

18. 曾经热播的《舌尖上的中国 3》让章丘铁锅一夜走红，使其销量增长近 6 000 倍，价格也水涨船高。章丘铁锅的走红说明（ ）

- A. 该铁锅质量好所以价格高 B. 营销渠道决定商品价格
C. 价格变动影响人们的消费 D. 供求是影响价格变动的直接因素

19. 2020 年 4 月 26 日，山东省政府举行新闻发布会通报：一季度山东省食品价格涨幅较大，同比上涨 22.8%，其中猪肉价格同比上涨 134.9%。下列对山东省食品价格上涨原因的分析合理的是（ ）

- ①原材料价格上涨，导致产品价格有所上涨
②食品价格上涨，导致居民生活成本增加
③同期食品生产、物流、运输等支出增加
④食品行业的社会劳动生产率不断下降，价值量增大

- A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④

20. 2020 年 9 月 24-26 日在上海举办的“外滩大会”上，多款黑科技“闪亮登场”。卫星遥感技术与农村贷款结合，“一眼看明”申贷者有多少资产；AI 加快了保险理赔速度；智能理财 AI 让你免费拥有私人理财顾问；宠物鼻纹识别技术比你更快认出你家狗狗……当科技全方位融入我们的生活，生活会变得更加便利，但黑科技产品刚开始商用时价格也非常昂贵。黑科技产品价格昂贵，是因为（ ）

- ①黑科技产品投入大、成本高，因而价格昂贵
②黑科技产品性能好、用途广泛，因而价值大
③技术创造商品价值，黑科技产品技术含量高
④黑科技产品往往比较稀缺，但能满足人们的特殊需要

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

21. 2017 年一件甲商品可以兑换 15 件乙商品，假如 18 年生产甲商品的部门劳动生产率提高了 50%。不考虑其他因素，2018 甲商品可以兑换乙商品（ ）

- A. 7.5 件 B. 10 件 C. 20 件 D. 30 件

22. 通过多轮竞价，最终 A 企业用 3 000 万元人民币购买了某卫视黄金时段 60 秒的广告播放权。在这一过程中（ ）

- ①货币执行了流通手段职能 ②市场在价格形成中起决定性作用
③价格反映供求而不反映价值 ④购买者之间的竞争决定商品价值

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

23. 今年某省两会期间，菜价问题受到委员和代表的重视，“菜贵伤市民，菜贱伤农民”问题给该省农民增收、居民生活负担及政府调控带来不小难度。其中“菜贵伤市民，菜

贱伤农民”表明()

①价格影响生活 ②价格影响生产 ③供求决定价格 ④质量决定价格

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

24. 有一款特别适用于鼻炎、花粉症及化妆后的纸巾, 售价比同规格产品贵了 10 倍左右。导致这款纸巾价格高的根本原因是()

A. 生产水平高, 供应量少 B. 商品质量好, 消费者竞相购买
C. 技术要求高, 价值量大 D. 作为新产品, 其替代商品不足

25. 在市场经济条件下, 人们经常说, 一定要货比三家, 一分钱买一分货。可是在现实生活中, 货比三家能做到, 一分钱买一分货很难做到。“一分钱买一分货很难做到”这一经济现象说明()

①商品价格由供求关系决定, 总是围绕价值上下波动
②商品交换过程中, 等价交换存在于交换的平均数中
③既物美又价廉的商品只有在价值上下波动时才能出现
④这是价值规律发生作用的具体表现形式

A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ①③

二、非选择题(共 2 道, 25 分)

26. 阅读材料, 完成下列要求。

“猪肉是我国大多数居民最主要的肉类食品, 保障供应事关民生, 事关大局。”2019 年 3 月开始, 受非洲猪瘟和养猪周期等因素的影响, 生猪存栏下降。加之玉米价格和养猪从业员工工资上涨, 我国猪肉价格持续上涨, 7 月以来涨幅扩大。农业农村部监测数据显示: 7 月, 16 省(市)瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值为每公斤 24.99 元, 环比上涨 9.1%, 同比上涨 48.1%。

8 月 30 日, 国务院副总理在全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议上强调, 要迅速采取有力措施稳定恢复生猪生产, 确保猪肉供应和市场价格基本稳定。他指出, 各地要严格按照省负总责和“菜篮子”市长负责制要求, 坚决完成生猪稳产保供目标任务。要立即清理超出法律法规规定范围各类生猪禁养限养规定, 从财政金融用地等方面加大对养殖场户政策支持力度, 有效调动养殖积极性。要大力推进生猪产业转型升级、加快构建现代化的养殖、流通、防疫体系, 积极发展生猪标准化规模化养殖, 支持绿色养殖发展, 着力转变传统生猪调运方式, 加强基层防疫队伍建设, 全方位提升疫病防控能力。

结合材料并运用经济知识, 分析此次猪肉涨价的原因, 并从养猪户和政府的角度探究缓解猪肉涨价的有效途径。(16 分)

27. 阅读下列材料, 回答问题。

材料 根据中国人民银行授权中国外汇交易中心公布, 2019 年 6 月 15 日到 8 月 15 日, 银行间外汇市场美元兑人民币汇率中间价由 692.47 元走高为 702.68 元, 英镑兑人民币汇率中间价为由 887.09 元走低为 847.02 元。对我国经济生活带来一定影响。

结合“汇率”的相关知识, 谈谈这一阶段美元和英镑币值的变化以及对我国的企业和消费者产生的积极影响。(9 分)